МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
КРЫМСКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПОСТДИПЛОМНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
295000, г. Симферополь, ул. Ленина, 15
Тел./факс (0652) 27-45-15, 25-47-31
E-mail: info@krippo.ru

«30» марта 2021 г.
№ 280/01-07

Руководителям органов управления образованием муниципальных районов и городских округов

Информируем о том, что во исполнении письма Министерства Финансов Республики Крым от 15.03.2021 № 3918/2 в целях мониторинга цифровой грамотности и вовлечения в реализацию мероприятий программы «Цифровая экономика Российской Федерации» с 9 по 24 апреля 2021 года запланировано проведение масштабной акции федерального проекта «Цифровой диктант». Тестирование проводиться в онлайн-формате на сайте акции http://цифровойдиктант.рф/

Прошу довести информацию до сведения руководителей образовательных организаций.

Приложение: _____ л.

Ректор **А.Н.Рудяков**

Алиева Г.Б.
+79787173172

Приложение 3

Форматы
для организации в регионах мероприятий Цифрового диктанта 2021

Что и как мы измеряем?

Тестирование проходит в онлайн-формате на сайте акции цифровойдиктант.рф. Диктант состоит из вопросов, разработанных с учетом разных возрастных категорий: для детей (7 – 13 лет), подростков (14-17 лет) и для взрослых (18 лет и старше), и разделенных на 4 смысловых блока (3 основных и 1 дополнительный).

Первый блок посвящен основам цифрового потребления, а именно, различным устройствам и знаниям базовых программ и приложений. Второй – цифровым компетенциям (работе с интернетом, социальными сетями, интернет-магазинами и другими онлайн-сервисами). Третий – цифровой безопасности, в том числе защите своих персональных данных и устройств. Четвертый дополнительный блок – новым технологиям, включая искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн.

Как проходит акция?

10 апреля 2021 года будет объявлен официальный старт акции и пройдут офлайн-мероприятия с участием амбассадоров проекта в Москве и других городах.

С 10 по 24 апреля 2021 года все желающие смогут пройти онлайн-тестирование на сайте акции: цифровойдиктант.рф. Дистанционное прохождение диктанта будет доступно для жителей всех регионов России.

Для регионов реализация проекта позволит стать частью важного социального проекта – самой масштабной в России проверки знаний (мониторинг цифровой грамотности) в области информационных технологий и цифровой грамотности.

ФОРМАТЫ

1) Проведение широкомасштабной информационной кампании.

Сроки: 23 марта - 24 апреля 2021 года.

23 марта 2021 года – анонс Цифрового диктанта в Москве с привлечением федеральных СМИ: пресс-концеренция в ТАСС, приуроченная к запуску проекта. Выступят Сопредседатель Центрального Штаба ОНФ, генеральный директор АНО «Россия – страна возможностей» Алексей Комиссаров, генеральный директор РОЦИТ Сергей Гребенников, член Центрального штаба ОНФ, генеральный директор РАЭК Сергей Плуготаренко, известные блогеры.

Задача: Вовлечь жителей регионов, а также НКО, экспертов, лидеров общественного мнения, в том числе в теме цифровизации, активных горожан в участие в проекте Цифровой диктант (как в онлайн-формате, так и на офлайн-площадках). Диктант поможет людям узнать свой личный уровень навыков и компетенций, а также получить рекомендации по их развитию и совершенствованию, организациям, экспертам (помимо проверки уровня знаний и популяризации программ по повышению цифровой грамотности) – стать проводниками цифровой экономики в регионах и активом в вопросах цифровизации.

Перечень возможных активностей:

- Наружная реклама – сити-форматы: размещение информации о цифровом диктанте на городских билбордах, на электронных носителях - бегущие строки в метро, супермаркетах, спортивных залах, социальных объектах (МФЦ, поликлиники), размещение информации в различных учреждениях на информационных досках;
- Размещение постеров с приглашением к участию в акции на площадках – библиотеки, вузы, школы, иное;
- Распространение промо-рассылок по региональным СМИ с приглашением стать информационными партнерами;
- Промо на региональных радиостанциях, в местных газетах, на местных телеканалах;
- Социальные сети – создание страниц мероприятия, их брендирование, распространение промо-роликов, мотивирующих принять участие в акции
- Рассылка пресс и пост-релизов по мероприятиям в регионе в СМИ, работа с инфоповодами, героями в регионе;
- Публикация новостей на официальных сайтах исполнительной власти в регионе.

Внимание: тексты, визуалы, дизайн-макеты баннеров, плакатов и т.д. при необходимости будут предоставлены.

2) **Организация офлайновых мероприятий.**

Формат 1. Проведение офлайн-мероприятия (открытия) в один день с открытием в Москве, либо в другой удобный для региона\площадки день (период 10 – 23 апреля 2021 года).

Что потребуется:

- Обеспечение регистрации для участия в акции на площадке (регистрация на все региональные площадки осуществляется через сервис RUNET-ID (https://runet-id.com/)
- Подбор офлайн-площадки, соответствующей требованиям для проведения тестирования: соблюдение всех норм безопасности, оснащение площадки необходимым оборудованием и мебелью (опционально: устройства (компьютеры/планшеты) для прохождения тестирования для тех, у кого нет личных устройств, микрофон, колонки, стулья и т.д. – для проведения дискуссии)
- Проведение регионального мероприятия (дискуссия по вопросам цифровой грамотности, популяризации и создании программ для повышения цифровой грамотности, круглый стол, Школа цифровой грамотности - опционально)
- Выбор ведущего и приглашение лидеров мнений/знаковых фигур (экспертов) для повышения уровня мероприятия и повышения интереса участников к мероприятию

- Брендинг площадки
- Производство раздаточных материалов для участников и др.
- Освещение данного события в СМИ, социальных сетях (PR).

Внимание: по запросу будут предоставлены материалы для проведения мероприятий (перечень технических требований, макеты ролл-апов и других элементов брендирования площадок, в том числе макеты для производства раздаточной продукции и др.).

Сценарий проведения офлайн-мероприятия при выборе Формата 1.

~30 минут	**Сбор гостей Цифрового Диктанта** Чай/кофе (опционально)
~50 минут	**Приветствие гостей** На площадке присутствует **модератор/ведущий**. Открытие площадки и приветственные слова от организаторов, партнеров акции, лидеров мнений, министров и других привлеченных к мероприятию лиц (в зависимости от возможностей конкретного региона). Обсуждение вопросов цифровой грамотности в разрезе региона, важности программ по повышению цифровой грамотности, обсуждение кейсов.
~15 минут	**ВКС с Москвой** (при необходимости) (курируется модератором/ведущим)
~15 минут	**Старт диктанта** Ведущий/модератор кратко объясняет механику прохождения теста (рекомендации по тексту и допустимым формулировкам будут предоставлены дополнительно) **Ведущий дает старт Диктанту**. Ориентировочное время тестирования - 45 минут
~Через 45 минут	**Окончание Диктанта** Ведущий напоминает, где и когда участники смогут узнать детализированные результаты в личном кабинете и провести работу над ошибками, выражает благодарность за участие.

Формат 2. Предоставление кабинета/компьютерного класса для прохождения участниками Цифрового Диктанта на период проведения акции. В данном случае мероприятие с участием ведущего и приглашенных гостей (лидеров мнений) не проводится. День или дни определяются регионом самостоятельно, в рамках информационной кампании делается акцент на проведении тестирования в определенный день или дни в утвержденное время.

Что потребуется:

- Наличие помещения (отдельный кабинет, лаундж-зона, коворкинг) для прохождения участниками цифрового диктанта с соблюдением всех норм безопасности
- Наличие технического оснащения (компьютеры/планшеты, доступ в интернет)
- Наличие модератора (или несколько, возможно, студенты местных вузов, специалисты НКО, в зависимости от масштабов площадки) для помощи и консультирования пройти цифровой диктант – рекомендации по действиям модератора будут представлены отдельно.
- Освещение мероприятия в СМИ (PR-кампания)
- Брендирование площадки
- Подготовка и раздача промо-материалов участникам.

Внимание: по запросу будут представлены материалы для проведения мероприятий (перечень технических требований, макеты ролл-апов и других элементов брендирования площадок, в том числе макеты для производства раздаточной продукции и др.).

Сценарий проведения офлайн-мероприятия при выборе Формата 2.

На площадке находится модератор/модераторы (в зависимости от режима работы площадки), который инструктирует желающих пройти тестирование (помощь с регистрацией, разъяснение механики прохождения, помощь при возникновении трудностей с цифровым устройством, инструкция по получению детализированных результатов в личном кабинете).

Формат 3. Объединение форматов. Проведение офлайн-мероприятия (открытия) в один день с открытием в Москве либо в утвержденный регионом другой день (Формат 1) + Предоставление кабинета/компьютерного класса для прохождения участниками Цифрового Диктанта на период проведения акции (Формат 2).

-RUNET——ID- МЕРОПРИЯТИЯ НОВОСТИ КОМПАНИИ ЭКОСИСТЕМЫ Войти / Зарегистрироваться RU

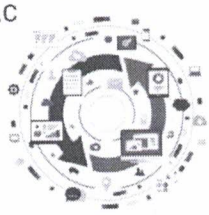
Поиск по людям, компаниям, мероприятиям

-RUNET——ID-

ЕСЛИ ЕСТЬ СОБЫТИЕ В РУНЕТЕ — ВЫ НАЙДЕТЕ ЕГО У НАС

Создайте свое мероприятие
и начните продавать билеты
прямо сейчас

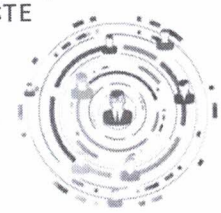
Создать мероприятие



ЕСЛИ НУЖНА РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ НА МЕСТЕ

Офлайн регистрация участников
любой сложности
по справедливой стоимости

Заказать регистрацию



RUNET МЕРОПРИЯТИЯ ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ы хотите сделать с файлом
КРИПТО Спи...doc?

Открыть Сохранить как ...