



РЕСПУБЛИКА КРЫМ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
(МИНОБРАЗОВАНИЯ КРЫМА)

П Р И К А З

21.10.2021

1658

г. Симферополь

*О проведении конкурса
социальной рекламы
«Останови насилие» в 2021 году*

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства», Федеральным законом от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», с целью привлечения внимания общества к проблеме насилия в отношении детей, профилактики предотвращения насилия в семье, развития и укрепления позитивных отношений в семье и обществе, приобщения молодежи к осмыслению и определению социальных перспектив, решению существующих социальных проблем без насилия,

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса социальной рекламы «Останови насилие» в 2021 году (приложение 1).
2. Утвердить состав Конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса социальной рекламы «Останови насилие» в 2021 году (приложение 2).
3. Государственному казенному учреждению «Крымский республиканский центр социальных служб для семьи, детей и молодежи» (Боровику Н.С.), государственным бюджетным учреждениям Республики Крым «Центр социальных служб для семьи, детей и молодежи» обеспечить организационную работу по подготовке и проведению конкурса социальной рекламы «Останови насилие» в 2021 году.
4. Настоящий приказ опубликовать на официальном Интернет портале Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым – <http://monm.rk.gov.ru/>.
5. Контроль за исполнением данного приказа возложить на заместителя министра Асанова Т.Р.

Министр

В. ЛАВРИК

Положение о проведении
конкурса социальной рекламы «Останови насилие» в 2021 году

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и награждения участников конкурса социальной рекламы «Останови насилие» в 2021 году (далее – Конкурс).

1.1. Организатором Конкурса является Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым.

1.2. Организационная работа по подготовке и проведению Конкурса возлагается на Государственное казенное учреждение «Крымский республиканский центр социальных служб для семьи, детей и молодежи» (далее – ГКУ «КРЦСССДМ») и государственные бюджетные учреждения Республики Крым «Центр социальных служб для семьи, детей и молодежи» (далее – ГБУ РК «ЦСССДМ»).

2. Цели и задачи

2.1. Цель проведения Конкурса.

Конкурс направлен на формирование гуманистических ценностей и ненасильственной модели поведения в семье, профилактику предотвращения насилия в семье, развитие и укрепление позитивных отношений в семье и обществе, приобщение молодежи к осмыслению и определению социальных перспектив, решению существующих социальных проблем без насилия.

2.2. Задачи:

- привлечение внимания общественности к актуальным проблемам насилия в семье, жестокого обращения с детьми;
- развитие социальной рекламы в обществе;
- поддержка талантливой молодежи.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 01 ноября по 10 декабря 2021 года.

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принимать участие творческие молодёжные коллективы, ученические и студенческие объединения, а также отдельные молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса.

4.3. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

4.4. Конкурс проводится в двух номинациях:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

4.5. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной социальной рекламы:

– работа, ее содержание, сюжет, действие сценических действий и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»);

- текст рекламы должен быть кратким, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа с 01 ноября по 10 декабря 2021 года.

На I этапе (с 01 по 30 ноября 2021 года) ГБУ РК «ЦСССДМ» осуществляется сбор и анализ представленных работ и направление 3 лучших из них для рассмотрения в ГКУ «КРЦСССДМ».

На II этапе (с 01 декабря по 10 декабря 2021 года) конкурсная комиссия по подведению итогов Конкурса выбирает из представленных работ 3 победителей.

5.2. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует условиям Конкурса.

5.3. Материалы подаются на Конкурс в форме:

Плакат:

- в электронном виде на CD, формат JPEG, разрешение не менее 300 dpi;
- нарисованные на формате А3, рисунки должны быть четкими, яркими;
- четкие, яркие фотографии.

Макет плаката должен быть обязательно авторским.

В электронном виде плаката, рисунка указывается полное наименование образовательного учреждения, номинация, тема, информация об авторе и название работы.

Видеоролик – в электронном виде на CD, формат AVI, каждый ролик – на отдельном носителе.

На обложке диска, либо на фотографии или рисунке указывается полное наименование образовательного учреждения (или место проживания), номинация, тема, ФИО автора и название работы.

5.4. К направляемой на Конкурс работе, автору необходимо приложить согласие на обработку персональных данных.

6. Информационное обеспечение Конкурса

6.1. Информация о проведении Конкурса размещается на официальных сайтах и на страницах в социальных сетях ГКУ «КРЦСССДМ», ГБУ РК «ЦСССДМ».

7. Порядок определения победителей Конкурса

7.1. С целью определения победителей Конкурса создается Конкурсная комиссия, состоящая из представителей Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым, ГКУ «КРЦСССДМ».

7.2. Конкурсная комиссия оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме и номинации;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Максимальный балл по каждому критерию – 5.

7.3. Решение Конкурсной комиссии оформляется листом опросником по подведению итогов Конкурса.

7.4. Конкурсная комиссия вправе отклонить представленные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения. Авторы таких работ не считаются участниками Конкурса.

7.5. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте ГКУ «КРЦСССДМ».

8. Награждение

8.1. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места.

8.2. Победители Конкурса награждаются дипломами Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым.

8.3. Награждение победителей дипломами Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым состоится в декабре 2021 года.

8.4. Лучшие работы размещаются в средствах массовой информации, официальных сайтах и на страницах в социальных сетях ГКУ «КРЦСССДМ», ГБУ РК «ЦСССДМ».

Состав комиссии
по подведению итогов проведения конкурса социальной рекламы
«Останови насилие» в 2021 году

Председатель комиссии Асанов Т.Р. – заместитель министра образования, науки и молодежи Республики Крым

Секретарь комиссии Ковтонюк В.И., главный специалист отдела методического обеспечения социального обслуживания ГКУ «КРЦСССДМ»

Члены комиссии:

Зуева И.В. - начальник управления по защите прав несовершеннолетних Министерства образования науки и молодежи Республики Крым.

Пыхалов С.А. - начальник отдела профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних управления по защите прав несовершеннолетних Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым.

Боровик Н.С. - директор ГКУ «КРЦСССДМ».

Цвяткова Е.В. - начальник отдела методического обеспечения социального обслуживания ГКУ «КРЦСССДМ».

Паршукова Е.В. - главный специалист отдела методического обеспечения социального обслуживания ГКУ «КРЦСССДМ».